

«___» января 200__ г.

Бизнес план _____ на 200__ г.

№	Наименование мероприятия	Форма реализации	Срок проведения	Примечание
I. Рекламно – информационная деятельность				
1.1	Разработка рекламной продукции Общества	Буклет, листок, информационные листы	январь – март и постоянн. обновление	
1.3	Организация и проведение рекламных кампаний Общества	Выступление в средствах массовой информации	постоянно	
II. Повышение качества предоставляемых услуг и расширения их перечня				
2.1	Повышение качества предоставляемых аудиторских услуг	Работа со штатным персоналом	постоянно	
2.2	Освоение новых видов аудиторских и консультационных услуг	Новые услуги	постоянно	
2.3	Освоение новых технологий и инструментов для оказания аудиторских услуг	Новые технологии и инструменты аудита, консалтинга	постоянно	
2.4	Работа по привлечению новых клиентов	Организация и проведение работ с потенциальными клиентами	постоянно	
III. Комплектация квалифицированными кадрами и повышения квалификации сотрудников				
3.1	Повышения квалификации аудиторов на курсах повышения квалификации аудиторов	Курсы повышения квалификации аудиторов	по графику	
3.2	Повышения квалификации аудиторов в различных курсах, семинарах	Курсы, семинары	постоянно	
3.3	Работа по привлечению квалифицированных специалистов в Обществе, подготовка собственных специалистов	Договора на подготовку и переподготовку аудиторов	по графику	
IV. Обеспечения контроля качества при проведении аудиторских проверок				
4.1	Совершенствование внутренних документов Общества, по обеспечению контроля качества проведения аудита	Положения, инструкции по обеспечению контроля качества аудиторских проверок	постоянно	
4.2	Совершенствование пакета документов, необходимых для проведения аудиторских проверок	Пакет типовых документов, в новой редакции	постоянно	
4.4	Формирование базы данных по текущим и потенциальным клиентам	База данных	постоянно	